

Cressi Sub) Máscaras de leyenda

60 años de visión submarina

► **Han pasado 58 años** desde que Cressi-sub lanzara al mercado una máscara revolucionaria que permitía no solo pinzarse bien la nariz, sino que facilitaba mucho cambiar el cristal y montarle lentes graduadas. La Pinocchio, (la llamaron así por incorporar nariz de caucho) ha sobrevivido casi 6 décadas sin apenas cambios; hace 3 años se cambió el material del cuerpo, una goma sintética en lugar de caucho natural. Esta larga vida es algo “antinatural” hoy en

Os propongo un reto. ¿Conocéis algún producto industrial que lleve 60 años en el mercado y que se siga fabricando sin haber sufrido casi cambios? Después de darle muchas vueltas no he encontrado ninguno... bien, ninguno a parte de uno de los protagonistas de este artículo.



La Pinocchio

Como ya decíamos es la máscara más antigua del mercado (1952). Fue una auténtica revolución pues incorporaba por primera vez una nariz de caucho lo que facilitaba mucho la maniobra de Valsalva. Era una máscara muy ligera y mucho más anatómica que el resto de modelos ya existentes que solían ser con un cristal ovalado. Otra de las ventajas que tenía era que su estructura era muy sencilla y permitía desmontar el cristal fácilmente, lo que facilitó mucho la incorporación de cristales graduados. Fue la última máscara de Cressi en abandonar el caucho natural. En la actualidad se produce en una goma sintética.

Ficha técnica: Pinocchio

VISIBILIDAD LATERAL	50°
VISIBILIDAD SUPERIOR	40°
VISIBILIDAD INFERIOR	35°
VOLUMEN INTERNO	160CM3
CRISTALES GRADUADOS	NO
PESO	245 GR
PRECIO APROX.	15,30€

día donde muy pocos productos superan las leyes modernas del mercado, que obligan, a eliminar productos vigentes por el mero hecho de renovar como manera de mostrar “vitalidad” empresarial. Sin embargo, un poco contracorriente, Cressi Sub cuenta con varios ejemplos de productos longevos en su catálogo. Muestra, sin duda, de una estrategia que prima la calidad por encima la cantidad: el fusil Apache (hoy denominado Comanche), el fusil neumático SL, la máscara Superocchio, etc. Este fenómeno empresarial, de uno de los líderes mundiales en la fabricación de material de buceo y pesca submarina, es lo que nos ha motivado a realizar este reportaje en el que repasamos la evolución de la marca a través de un segmento de productos, las máscaras, en el que ha demostrado su “maestría” pues no solo cuentan con la Pinocchio en su catálogo, sino que la segunda máscara más longeva del mercado, con 36 años de vigencia, es la Superocchio. A parte de estos dos “clásicos” en la historia de marca italiana hay otras referencias como la Focus, la Matrix, la Ochio Plus o la Big Eyes Evo.

Superocchio

Otro modelo mítico de Cressi-sub creado en 1974. La Superocchio fue una de las primeras máscaras diseñadas para la pesca profunda y su éxito ha sido tal que no solo han permanecido casi 40 años en el mercado sino que en la actualidad siguen siendo vigentes. Es uno de los modelos más imitados y versionados de todos los tiempos. Su reducido volumen interno y una muy buena adaptación a diferentes morfologías de rostros la han hecho muy popular entre pescadores y apneístas. Con los años han sufrido muy pocas modificaciones. La más significativa fue cuando se modificó el marco para facilitar el desmontado de los cristales.



Pinocchio, 58 años en el mercado, todo un récord.



Superocchio, un mito de la pesca submarina.

Ficha técnica: Superocchio

VISIBILIDAD LATERAL 55°

VISIBILIDAD SUPERIOR 40°

VISIBILIDAD INFERIOR 40°

VOLUMEN INTERNO 105CM3

CRISTALES GRADUADOS SI

PESO 168 GR

PRECIO APROX. 27,90€

Focus

Otro éxito superventas que marcó una época. Lanzada a principios de los años 1990, esta máscara se convirtió en todo un éxito sobre todo por su excelente relación comodidad/visibilidad. Con una excelente visibilidad lateral su faldón se adaptaba a todos tipos de rostros, incluso muy anchos. Su volumen interno contenido la hizo muy popular entre pescadores que preferían una máscara cómoda con una excelente visibilidad.

Ficha técnica: Focus

VISIBILIDAD LATERAL 58°

VISIBILIDAD SUPERIOR 38°

VISIBILIDAD INFERIOR 44°

VOLUMEN INTERNO 130CM3

CRISTALES GRADUADOS SI

PESO 175 GR

PRECIO APROX. 30,60€



Focus, una máscara que se adapta a todos los rostros.

Matrix

La gran bestseller de Cressi del siglo XXI. Creada el año 2003 la Matrix fue resultado



Matrix, la primera de "gran visión" apta para pescar.

de la evolución de la Big Eyes, pero siendo notablemente más ligera y teniendo un volumen mucho más contenido, lo que la han convertido en muy popular entre pescadores, incluso profundistas. Sus bazas indiscutibles son una excelente visibilidad, gran comodidad y adaptabilidad a muchos tipos de rostro.

Ficha técnica: Matrix

VISIBILIDAD LATERAL 60°

VISIBILIDAD SUPERIOR 52°

VISIBILIDAD INFERIOR 57°

VOLUMEN INTERNO 128CM3

CRISTALES GRADUADOS NO

PESO 178 GR

PRECIO APROX. 40,80€

Occhio Plus

Esta máscara ha sido una de las últimas de la marca diseñada pensando casi exclusivamente en la pesca. Un volumen muy reducido, una gran ligereza, un marco muy fino, un facial apto a una amplia tipología de rostros y un campo visual propio de máscaras de mayor tamaño hacen de la Occhio Plus un modelo llamado a marcar una época.

Ficha técnica: Occhio Plus

VISIBILIDAD LATERAL 52°

VISIBILIDAD SUPERIOR 56°

VISIBILIDAD INFERIOR 58°

VOLUMEN INTERNO 110CM3

CRISTALES GRADUADOS NO

PESO 160 GR

PRECIO APROX. 35,70€



Gran visión en un tamaño muy compacto.

Evo Big Eyes

Ocho años después de la aparición de la Big Eyes, una máscara que ha marcado una tendencia, Cressi sub lanzó la Evo Big Eyes (2009), un modelo que manteniendo el espíritu de su predecesora ha aportado en diseño y materiales todos los avances tecnológicos del momento. A pesar de su nombre, la Evo está más próxima en cifras a la Matrix lo cual la convertirá seguro en una máscara con una legión de seguidores pues su amplio campo visual y un facial extraor-

dinariamente cómodo son aspectos impresionables en una máscara. □

Ficha técnica: Evo Big Eyes

VISIBILIDAD LATERAL 57°

VISIBILIDAD SUPERIOR 56°

VISIBILIDAD INFERIOR 65°

VOLUMEN INTERNO 125CM3

CRISTALES GRADUADOS NO

PESO 170 GR

PRECIO APROX. 48,45€



Evo Big Eyes, visibilidad sin precedentes y gran estilo.

info: www.cressi.it

Texto y fotos) **La Redacción**

N.d.l.r.: todos los datos sobre las máscaras han sido obtenidos en nuestro taller de pruebas.

+ Todo queda en casa

En un momento en el que China es la fábrica de occidente, seguir diseñando, desarrollando y fabricando sin depender de terceros no es solo una rareza, sino también una heroicidad. Sin embargo la apuesta de Cressi-sub, que muy pocos siguen, es bien clara: "De este modo nos aseguramos controlar todo el proceso. Aplicamos toda nuestra experiencia y conocimiento en el diseño de nuevos productos lo que nos permite estar siempre unos pasos por delante, innovando y mejorando", nos comenta Roberto Terol, responsable de Cressi-sub España, "Además controlar no sólo el diseño si no también la producción, nos permite una gran velocidad de reacción en cuanto a pequeñas mejoras que podemos efectuar casi en tiempo real a medida que recibimos 'inputs' de clientes y deportistas patrocinados... Además ralentiza algo más el fenómeno 'copia'. Una muestra de ello fue la Big Eyes, una máscara que ha marcado tendencia y que la competencia tardó casi 2 temporadas en copiar, lo cual es mucho tiempo. Si nos la hubiera fabricado un tercero, seguro que la copia habría llegado antes". □